

ALTERNATIVA

**CÓMO USAR
NUESTRO LOGO**

Hola.

Este PDF es una guía para usar lo mejor posible el logotipo de Alternativa.
Si nuestra marca se ve bien en tus afiches, programas o flyers, la gente llega más fácilmente a la ficha de las obras y a la venta de entradas.

Acá van unos ejemplos y algunas recomendaciones, muy simples.



Alternativa nació en el año 2000 con la intención de facilitar el acceso a la información sobre artes escénicas que ya entonces era mucha y circulaba dispersa. Fue y sigue siendo un proyecto independiente. Y siempre fue un proyecto de la comunidad escénica. Quienes actúan o dirigen, quienes escriben un texto o llevan adelante una pequeña sala, quienes producen y quienes hacen prensa, quienes diseñan y operan toda la técnica, quienes piensan estrategias y gestionan públicos, y quienes van a una sala grande o pequeña a ver algo. Ellas y ellos fueron quienes adoptaron este proyecto desde su inicio, lo cuidaron, lo cuestionaron, le dieron forma, lo hicieron crecer.

Alternativa es un proyecto de esta comunidad. Una comunidad real hecha de personas donde hay arte, emoción y compromiso. Una comunidad que es diversa y colaborativa. Una comunidad vibrante y dinámica. Una comunidad donde todo cambia todo el tiempo. Donde cada cosa puede ser de una manera. O de otra, Alternativa.

Ese es el espíritu, también, de esta identidad visual.



Alternativa no tiene un logotipo.
Tiene muchos, alternativos.

Cada logo es siempre el nombre
escrito en una serie de letras diferentes.

Seguramente te hemos hecho llegar un
logotipo en tres líneas, muy parecido a
este, pero tal vez distinto. Está bien.

Es probable que veas que otros
espacios tienen otros logotipos
parecidos, pero diferentes. También
está bien.

Si usás el logotipo que te hicimos llegar
va a estar siempre bien.

ALT
ERNA
TIVA



El logotipo está en formato vectorial (PDF - Illustrator) con lo que podés cambiar el tamaño y el color sin mayores inconvenientes.

Nuestra idea es que solo lo uses en blanco o en negro.

La elección de una u otra opción depende de cuál tenga mejor contraste con el fondo. Se recomienda que uses el logotipo negro para fondos claros y el blanco para fondos oscuros.

Tratá de usarlo sobre fondos lisos o, al menos, lo más simples posibles.



En lo posible, mantené una distancia mínima entre el logotipo y cualquier otra cosa, como otro logotipo, textos o el borde mismo de las piezas.

Como referencia, tratá de que esa distancia no sea menor a la mitad de la altura de las letras del logo.



Si querés podés aclarar “Entradas”,
“Venta de entradas”, “Más información”
o lo que te parezca, antes de logo.

Lo podés hacer con la misma letra que
uses para tu diseño. Lo importante es
que mantengas la distancia mínima
que señalamos recién para que no
quede muy pegado al logo.

entradas:

**ALTE
RNA
TIVA**



Si podés, evitá usar el logotipo directamente sobre imágenes muy complejas o demasiado contrastadas.

En un caso así, lo mejor es usar un fondo pleno. Otra vez, tratá de que este fondo sea, por lo menos, del tamaño de la distancia mínima que recién recomendamos.



Tratá de no hacer cosas raras con el logotipo y usarlo siempre que puedas tal como viene en el archivo.

Evitá inclinarlo, estirarlo, cambiar de lugar las letras, etc.

**ALT
ERNA
TIVA**

**ALT
ERNA
TIVA**

**ALT
ERNA
TIVA**



Podés usar el logo directamente sobre fondos o fotos de cualquier color. Pero intentá siempre que nuestro logotipo esté en blanco o en negro.

Evitá usar el logotipo en cualquier otro color. También, aún si está en blanco o negro, tratá de no aplicarlo en transparencia.



ALTERNATIVA



ALTERNATIVA



Nuestro logotipo tiene bastantes detalles por lo que se ve mejor si está suficientemente grande. Siempre que puedas tratá de usarlo en un tamaño mínimo de 15 mm. de alto, para piezas impresas, y de 90 px. de alto, para piezas de pantalla.



Eso es, básicamente, todo.

Si tenés dudas con algo, contactanos que vemos qué podemos hacer juntos:
info@alternivateatral.com





**MUCHAS
GRACIAS**